

Samarbeidsavtale

inngått dags dato mellom;

Torshov Sport Tromsø AS (heretter kalt Butikken), Nike International Ltd. (heretter kalt Nike), og Krokeldalen IL (heretter kalt Klubben), samlet kalt Partene.

0. Bakgrunn

Nike er leverandør av sportsartikler til sportsmarkedet herunder Klubben. Denne samarbeidsavtalen regulerer leveranse av dedikerte artikler til Klubben gjennom Butikken og de vilkår som skal gjelde mellom Partene i den forbindelse.

1. Avtaleperiode.

Avtaleperioden løper f.o.m. **01.02.2018** og t.o.m. **31.12.2021 ("Utløpsdato")**.

Senest 6 måneder før avtaleperiodens utløp skal partene møtes for å diskutere en evt. forlengelse av avtalen. Det påligger Nike å fastsette tid og sted for møtet. Dersom partene ikke blir enige opphører avtalen ut avtaleperioden.

2. Nikes forpliktelser

2 a. Frivarer

Nike plikter seg til å levere til klubb frivarer hvert år etterskuddsvis basert på omsetning av Nike teamvare til klubben og medlemmer av klubben inkl. MVA, heretter kaldt «kick back». Det gjelder både Teamvare fakturert til klubben, solgt til det enkelte medlem eller grupper, det være seg i butikk eller på nett. Nike fottøy inngår ikke i teamvare. Kick back beregnes ut ifra følgende satser:

Omsetning pr år på 0 - 99.999:	15 % av all omsetning i frivarer
Omsetning pr år på 100.000 – 199.999:	20 % av all omsetning i frivarer
Omsetning pr år på 200.000 og oppover:	25 % av all omsetning i frivarer

Det betinger at alle ordrer markeres med Klubbens navn, å loggføres gjennom Butikken.

Uttak av fri varene er begrenset til maks 4 uttak per år – siste uttak innen 01.12, og ubrukt fri vare verdi kan ikke overføres til neste år.

Kick-back beregnes ut ifra klubbrelaterte Nike produkter. Det vil si alle produkter i Nike`s klubb katalog (Apparel og Equipment).

2 b. Sortiment

Nike/Butikken forplikter i forkant av hver sesong å innkalle til sortimentsmøte, der partene definerer Bredde sortiment.

3. Klubbens forpliktelser

3 a.

Nike blir med denne avtalen Klubbens eksklusive leverandør av sportsprodukter (klær, baller og annet tilbehør). I løpet av avtalens periode skal alle medlemmer og klubb lag anvende Nike.

3 b.

Klubben forplikter seg til ikke å tegne avtale med andre varemerker som er i et konkurranseforhold til Nike. Såfremt det fremkommer uklarheter om hva dette innebærer, må det avstemmes med Nike. Hvis det etter Nikes oppfatning foreligger et konkurranseforhold, kan Nike forby slike avtaler.

3 c.

Sentrale innkjøp til Klubben skal utelukkende bestå av Nike produkter. Klubben skal informere samtlige Klubbmedlemmer om denne avtalen påse at medlemmers innkjøp består av Nike produkter

3 d.

Klubben forplikter seg til å aktivt markedsføre og kommunisere denne avtalen til sine klubbmedlemmer gjennom sine ledere og dets kanaler. Salg av Nike produkter til Bredde skal skje gjennom avtalt Butikk, og det skal arrangeres minimum 2 handlekvelder for Klubbens medlemmer i løpet av året i Butikk. Klubben forplikter seg til å distribuere datoer for disse handlekveldene til alle Klubbens medlemmer. Rabatt og øvrige detaljer rundt handlekveldene avtales direkte mellom Klubb og Butikk.

3 e.

Klubben forplikter seg til å betale varer kjøpt hos butikk innen 20 dager fra fakturadato. Ved forsinket betaling belastes renter etter lov om forsinket betaling. Butikken har salgspant i varene inntil varene er fullt betalt. Pantet gjelder også promoutstyr. Partene blir enige seg i mellom om en kredittgrense.

3 f.

Butikk har rett til å sette på sin logo på alt utstyr, drakter og bekledning i regi av Klubben. Plassering av logo avtales på forhånd mellom butikk og Klubben.

4. Nike/Butikken krever følgende eksponering/representasjon

Som motytelse til Nike har Nike vederlagsfritt krav på følgende eksponering/representasjon:

4 a. Matchprogram og klubbkatalog/markedsavis.

Nike/Butikken krever logo og relevant eksponering i hver utgivelse av Klubbens matchprogram og klubbkatalog/markedsavis, om slike publikasjoner eksisterer. Hvis markedsavis eksisteres krever Nike en helside for annonsering i hver utgivelse.

4 b. Hjemmeside.

Eksponering med logotype, lenke til nike.com/Football og torshovsport.no, samt visning av relevante produktsortiment og kampanje materiale som vil oppdateres etter sesong. På nettside krever Nike et nettbanner for produktannonsering på forsiden.

I tillegg vil Torshov Sport etablere en egen nettside for Klubbens Medlemmer, hvor medlemmene kan handle blant annet klubbkolleksjonen. Denne skal linkes direkte fra hjemmesiden til Klubben.

4 c. Media opptreden.

Alle klubbmedlemmer skal i media sammenheng opptre i Nike sportsutstyr, og aldri i konkurrerende sportsutstyr.

5. Butikkens forpliktelser

5 a. Rabatt til Klubben.

Butikken forplikter seg å gi Klubben og Klubbens medlemmer rabatt på **20%** på veiledende priser ved kjøp av Nike klubbprodukter. Ved kjøp av Nike tekstiler utenfor klubbkolleksjonen samt Nike fotballsko og løpesko forplikter Butikken å gi **15%** rabatt.

Når det gjelder enkelte modeller fotballstøvler, gjør den internasjonale konkurransen og krav fra prismyndighetene at vi mer og mer vil gå over til ferdig rabatterte kampanje priser. På disse priser vil det ikke være rom for ytterligere rabatter. Disse skoene vil være spesielt merket i butikken.

5 b. Handlekvelder med Klubben.

Butikken forplikter seg i samarbeid med Klubben å arrangere minimum 2 handlekvelder pr år for Klubbens medlemmer. Rabatt og øvrige detaljer rundt handlekveldene avtales direkte mellom Klubb og Butikk.

5 c. Innkjøpsdata til Nike.

Butikken forplikter seg til å levere relevante tall/data for Klubbens innkjøp fra de valgte sortiment periodevis til avtalt mal mellom Nike og Butikk.

5 d. Lager

Butikken forplikter seg under kontraktperioden til å lagerføre den Nike fotballkolleksjon som Klubben/Nike velger ut som relevant for Klubben. Dette er med tanke på Bredde- og Supporter sortiment, samt drakt i butikk. Butikken skal ha tilstrekkelig med buffer på volumprodukter, samt ha en effektiv suppleringsløsning som sikrer tilgjengelighet. Rabatten på ovennevnte produkter avtales direkte mellom Klubb og Butikk.

5 e.

Butikken forplikter seg til å trykke alt klubben handler hos Torshov sport Tromsø, samt tekstiler som blir tatt ut i kickback. Se priser for trykk i butikkens klubbkatalog. Trykk priser av klubbens logo avtales mellom klubb og butikk.

6. Opsjon

Nike har mulighet ved kontraktens utløp å kreve fornyelse av avtalen med Klubben, forutsatt at Partene blir enige om betingelsene i avtalen. Nike har muligheten til å reforhandle avtalen ett år før avtalens utløpsdato.

Ønsker Klubben å velge en annen leverandør, skal Klubben gjøre Nike kjent med dette gjennom den aktuelle Butikken. Nike har da innenfor en frist av 30 dager muligheten til å tilby en ny/revidert kontrakt med Klubben.

7. Sanksjoner

Foruten retten til å si opp avtalen ved vesentlig mislighold, jfr. punkt 8 nedenfor, har Nike rett til følgende sanksjoner:

7 a. Bøter ved mislighold.

Klubben skal påse at Klubbens medlemmer oppfyller forpliktelsene i fht. bruk av Nike utstyr. Hvis vesentlig del av Klubbens medlemmer blir observert å bruke klær, sko eller tilbehør fra andre leverandører, så kan Nike rette sanksjoner mot Klubben. Klubben pålegges bøter på inntil 2000 kr ved mislighold av forpliktelsene.

7 b. Doping.

Klubben påtar seg ansvaret for å motvirke anvendelse av alle ulovlige prestasjonsøkende preparater blant Klubbens aktive. Dersom representant for Klubben i forbindelse med idrettsutøvelse får påvist å ha anvendt slike preparater og/eller at dopingtest gir positive utslag, har Nike rett til å si opp avtalen med umiddelbar virkning.

7 c. Etske og moralske verdier.

Nike forbeholder seg retten til å bryte kontrakten ved tilfeller der det kan stilles spørsmål omkring Klubbens etiske eller moralske verdier.

8. Oppsigelse

Dersom en av Partene vesentlig misligholder denne avtale kan den part som misligholder gå utover, si opp avtalen med øyeblikkelig virkning dersom den som har utøvet misligholdet ikke har rettet opp dette senest 14 dager etter at parten har gitt skriftlig melding om misligholdet.

9. Tvist og offentliggjøring

Såfremt tvist skulle oppstå i forbindelse med denne avtalen, skal partene søke å løse denne gjennom forhandlinger. Dersom Partene gjennom forhandlinger ikke klarer å løse tvisten, kan hver av Partene bringe den inn for domstolene med Oslo Tingrett som vernetting.

Denne kontrakten skal opprettes i tre – 3 – likelydende eksemplarer hvorav partene har en hver.

Oslo, 12.02.2018

Kelepha Sarr
Nike Norway

Børt Åge Nordli
Torshov Sport Tromsø AS